

(C类)

## 对自治区政协十二届一次会议 第100号(C类015号)提案的答复

南达桑姆委员：

您提出的“关于解决小微企业融资难问题的提案”收悉，现答复如下：

当前经济运行中，小微企业融资难问题确实存在。上半年，人民银行拉萨中心支行认真落实稳健的货币政策和中央赋予西藏的特殊优惠金融政策，积极协调有关单位，优化融资环境，全力纾解小微企业融资难问题。

### 一、主要做法

(一) 明确信贷政策支持重点，加大金融支持力度

人民银行拉萨中心支行相继召开了辖区人民银行工作会、全区经济金融运行分析会、货币信贷工作会等，督促和引导各地市中支和金融机构提高政治站位和责任意识，全力支持小微企业发展。建立“周报告、月督导、季通报”制度，督促贷款投放疲软的金融机构加大信贷投放力度，确保全年信贷投放目标任务完成。截至 2023 年 6 月末，全区本外币各项贷款余额 5822.16 亿元，同比增长 8.5%。其中，普惠小微企业贷款余额 306.39 亿元，同比增长 33.87%。

## （二）加强窗口指导，加大对普惠小微企业的资源倾斜

一是指导地方法人银行加大对符合再贷款申报条件的贷款投放，指导金融机构加大对符合再贷款申报条件的贷款投放，切实保障小微等重点领域经济主体资金需要。今年以来，累计发放普惠小微贷款支持工具激励资金 486.86 万元，普惠小微企业阶段性减息激励资金 234.9 万元，有效引导了地方法人银行加大对普惠小微企业的信贷支持；今年以来发放再贴现 45 笔、金额 1.18 亿元，有力支持了民营小微企业拓宽融资渠道。二是落实“应延尽延”，提供展期、借新还旧、调整还款计划或续贷等支持，不盲目抽贷、断贷、压贷。自工具实施以来，截至 2023 年 6 月末，辖内银行业各金融机构对 3104 户各类市场主体实施延期还本付息 275.52 亿元。该政策已于今年 6 月 30 日到期退出。

## （三）用好对接平台，提高企业融资便利性

一是进一步完善西藏自治区首个小微客户融资服务平台，充

分发挥平台线上融资服务功能，合理满足普惠小微企业融资需求。目前，通过自主研发的小微客户融资服务平台为 1867 户企业发放贷款 71.43 亿元，获贷率 90.68%。二是加大应收账款融资服务平台推广运用。大力推广“中征应收账款融资服务平台”，继续做深做实辖区动产融资服务工作，推动融资规模扩面增量。今年 1-5 月，中征应收账款融资服务平台促成融资 105 笔、9.57 亿元。三是充分运用拉萨市和地市各级首贷服务中心，有针对性地解决零信贷小微企业融资问题，为企业融资“开正门”，助力企业融资跑出“加速度”。2023 年 1-5 月，为 4809 户市场主体提供首贷，其中普惠小微企业占比为 99.36%。

#### （四）开展对接活动，提升银企双方对接频率

结合我区各产业发展需求，对“6+1+N”融资清单推送机制实施动态管理。2023 年，截至目前已会同区地方金融监管局、西藏银保监局联合各行业、产业主管部门梳理更新我区科技、民政、商务、旅游、文化、水利、国资、住建、经信、非公等十大领域和重点项目共计 389 家企业和项目融资需求信息。截至 6 月末，清单内企业授信余额 131.18 亿元、贷款余额 74.55 亿元。下发《关于继续开展银企对接例会的通知》，组织辖内人民银行系统和金融机构系统按月开展银企融资对接，促进银企信息共享、服务互动，提升企业获贷率。截至 6 月末，辖区共组织 50 场银政企融资对接活动，累计授信企业 287 户，授信金额 136.21 亿元，放款企业 257 户，金额 47.88 亿元。

## （五）完善金融服务机制，持续优化融资环境

一是深入建设服务小微“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制，从尽职免责、审批权限、激励约束等多方面，优化差异化信贷管理办法，健全差异化绩效考评和监管考核机制，充分调动一线业务人员的工作积极性、主动性，让放贷人员大胆拓展业务，引导金融机构增强对民营、小微、涉农等主体的金融资源供给。二是建设地方征信平台，提升涉企信息共享水平。人民银行联合自治区发改委印发了《西藏自治区加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作方案》，引导辖内金融机构积极对接自治区融资服务信用服务平台，充分发挥平台征信赋能和融资对接作用，深化大数据运用，积极推动线上融资，着力破解银企信息不对称问题，进一步加大金融资源供给。三是持续推进“首贷培植行动”。通过设立首贷培植示范行、首贷培植专柜、首贷服务中心，开通首贷融资绿色通道，引导银行机构加大产品创新、优化金融服务，有效提升首贷获得率、贷款办结实效。

## （六）创新产品与服务，提升企业信贷可得性

一是引导各金融机构实施好首贷培植、银税互动、无还本续贷、应急转贷、信用贷款、应收账款质押等融资服务，确保普惠小微企业贷款余额增速高于各项贷款余额平均增速。二是引导辖内银行机构结合西藏实际，开发具有西藏特色的信贷产品，推广线上纯信用小微信贷产品，为企业提供“接地气”的金融服务。如工行西藏分行推出“藏宿贷”，建行西藏分行积极推广线上信

贷产品“小微快贷”，农行西藏分行推出“318·幸福旅游贷”、“乡村振兴·林卡贷”等产品。

## 二、下一步工作措施

下一步，人民银行拉萨中心支行将全面落实自治区党委、政府和人总行的决策部署，加强货币信贷运行调度力度，引导金融机构主动发力、靠前发力，持续加大信贷投放，为经济社会发展创造适宜的货币信贷环境；继续围绕优化融资营商环境和支持实体经济发展的焦点问题，持续开展常态化融资对接活动，加强金融政策、信贷产品推介力度，畅通信息沟通渠道，引导金融机构加大对小微企业的支持力度；大力推广西藏小微客户融资服务平台、应收账款融资服务平台、西藏征信服务平台，引导金融机构创新金融产品和服务方式，持续增强小微企业金融服务的可获得性和满意度。

感谢您对我区金融工作的关心支持。上述答复是否满意，请填写《征询意见表》并与我们电话联系。

联系单位： 中国人民银行拉萨中心支行

联系电话： 0891-6324353

中国人民银行拉萨中心支行

2023年7月25日